

PENSUM

CURSO DE DISEÑO GRÁFICO DESPIERTA TU CREATIVIDAD

“El Diseño no es sólo como se ve o se siente, el diseño realmente funciona.” Steve Jobs.

Lugar: Impact Hub Antigua (1era. Avenida Norte #12, La Antigua Guatemala)

Duración: 2 meses (7 sesiones de 90 minutos cada sesión)

Inicio del curso: 8 de Julio 2017

Horario: Sábados 11am - 12:30 pm

Link de inscripción: <https://goo.gl/forms/DWQ7Ih7mLsDhNi253>

Nivel: Principiante - Intermedio

Requisitos: Computadora personal con programas de Adobe instalados (Photoshop, Illustrator e InDesign).

Descripción del Curso:

El diseño gráfico es una herramienta que facilita la solución de problemas de comunicación de una manera creativa y visualmente estética. El diseño gráfico puede influir en los comportamientos de las demás personas, por lo que la creación de estrategias de comunicación visual y discursos visuales vanguardistas, basados en la observación e investigación, son esenciales.

El curso se divide en 7 módulos, con intervenciones de profesionales en social media y desarrollo de negocios.

MODULO 1 Creatividad, comunicación y expresión gráfica.

11AM-12PM: Introducción al Diseño, tipos de diseño – tipográfico, corporativo, editorial, multimedia. Ejemplos de diseñadores contemporáneos vanguardistas como lo son Andy Warhol y Jessica Walsh. Creatividad, comunicación y expresión gráfica.

12-1PM: Principios básicos del diseño gráfico como la diagramación, las líneas guías, tamaños del documento, dpi, tipografía, color.

MODULO 2

11AM-12PM: Software de diseño y plataformas que se utilizan actualmente para diseñar y sus diferencias. Photoshop, Illustrator, Indesign y Canva.

12-1PM:

- La diferencia del pixel y los vectores.
- Las diferencias entre jpg, png, gif, tiff.

- Cómo hacer para que no se pixelee una imagen.
- Diseñar en las resoluciones y tamaños adecuados.

MODULO 3

11AM-12PM: Comunicación Visual, aprendiendo a Diseñar. Conceptos básicos acerca de composición gráfica, simetría, estética, elementos gráficos, tipografía, etc.

12-1PM: Ejercicio práctico del diseño de un banner, flyer, invitación, etc.

MODULO 4

11AM-12PM: La imagen y el uso de imágenes en un diseño + el uso adecuado de imágenes y texto. Ediciones básicas de una imagen como la exposición, contraste, brillo, saturación, temperatura.

12-1PM: Ejercicio práctico del diseño de una imagen para social media, utilizando los conceptos aprendidos hasta el momento, texto, color, etc.

MODULO 5

Sabemos que las redes sociales juegan un papel importante en nuestras vidas, ya sea desde un enfoque personal o profesional. Las redes sociales nos sirven para dar a conocer nuestro negocio o servicio y es por ello que la presencia de nuestra marca en redes sociales es muy importante y debemos cuidarla. A través del buen manejo de marca de un servicio o producto y de la mano del marketing digital, nuestra empresa puede llegar a crecer y expandirse.

11AM-12PM: Diseño para Social Media. En este módulo aprenderemos a diseñar adecuadamente, publicaciones para social media, como Facebook o Instagram. Estándares, branding, lo que funciona y no funciona en redes sociales.

12-1PM: El uso de diseño multimedia, como gif animados, slideshows, videos, motion canva.

MODULO 6

11AM-12PM: Intervención de un experto en Social Media (Quetzalí López)

12-1PM: Intervención de un experto en Emprendimiento (Juan José Asencio).

MODULO 7

11AM-12PM: Presentaciones finales de los diseños trabajados durante el curso y recibir feedback positivo de parte de todos los integrantes del curso. Saber cómo se puede mejorar y despertar la creatividad para pensar en otras maneras de crear imágenes que funcionen en el medio en el cual lo publicaremos.

12-1PM: FAQ acerca de cómo mejorar nuestra empresa emprender nuestro propio negocio y crear una red de apoyo.